

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

**«Специальные виды туризма» (набора 2018года)**  
**основной профессиональной образовательной программы по направлению**  
**направление: 43.04.03 «Гостиничное дело»**  
**программа: «Маркетинг в гостеприимстве»**

**1. Цели изучения дисциплины:** формирование у студентов основных теоретических знаний, практических навыков и компетенций, необходимых для эффективного выполнения задач на позициях менеджера в области специальных видов туризма.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Специальные виды туризма» относится к Дисциплинам по выбору обучающихся, модуль 1: «Маркетинг в индустрии гостеприимства» учебного плана Б.1. В/В.3

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

*ПК- 1, ПК-13*

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** - основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;

- теорию организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения;

- особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы;

- особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы;

- особенности маркетинговых коммуникаций, составляющих основу процесса продвижения;

- теорию и методологию маркетинговых исследований, с помощью которых можно выявить требования потребителей к гостиничному продукту.

**уметь:** - анализировать современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг;

- организовывать функционирование и взаимосвязь служб гостиниц и других средств размещения;

-рассчитывать архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду соответствующие требованиям к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения;

- самостоятельно разрабатывать и продвигать инновационный гостиничный продукт;

- рассчитывать рентабельность от внедрения нового гостиничного продукта

**владеть:** - навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей;

- навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения;

- навыками проведения исследований, выявляющих требования потребителей к гостиничному продукту;

- навыками формирования и продвижения гостиничного продукта.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**  
составляет 144 часов, 4 зачётные единицы,  
из них аудиторные занятия - 56 /- часов,  
самостоятельная работа - 88 час.

**6. Вид промежуточной аттестации:** Экзамен – 2 /- семестр

**7. Рабочую программу разработал:**  
Антипина Наталья Львовна, к.с.н., доцент МиМУ

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ **М.Л. Белоножко**